

**BAC+2**

BTS Communication

OBJECTIFS

- Savoir concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication dans le cadre de campagnes
- Être capable de collaborer à la création des formes et contenus de communication dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation
- Savoir mettre en place une veille permanente

Programme

U.1 Culture générale et expression

U.2 Langue vivante étrangère 1

U.3 Droit, économie, management des entreprises

U.4 Constitution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

U.5 Conception et mise en oeuvre de solution de communication

U.6 Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Méthodes pédagogiques

- Des retours d'expériences professionnelles
- Des mises en situation pratiques
- Des travaux collaboratifs
- Des temps de travail en autonomie
- Des apports théoriques

Débouchés

Assistant(e) de communication

Chargé(e) de communication

Assistant(e) chef de publicité

Poursuites d'étude

Bac+3 Communication / Marketing

Bac+3 Graphisme

Modalités d'évaluation

Les modalités d'évaluation sont décrites dans les annexes de l'arrêté le diplôme relatives à l'évaluation (voir notamment le règlement d'examen et les définitions d'épreuves). Elles s'organisent différemment en fonction des compétences évaluées en évaluant des mises en situations

Formes ponctuelles écrites

Formes ponctuelles orales

Conditions d'admission

Admission sur dossier et entretien de motivation

Titulaire d'un bac d'enseignement général, technologique ou professionnel

Par la voie de l'apprentissage :

- De 18 à 29 ans
- Sans limite d'âge pour les personnes en situation de handicap

Des équivalences et passerelles existent



BAC+2

BTS Communication

ORGANISATION DES ÉTUDES

Durée de la formation
2 ans

Période de la formation
d'Octobre à Juin

Rythme d'alternance
2 jours en cours et 3 jours en entreprise

Coût de la formation
100 % alternance / 100 % gratuit

Code

RNCP : RNCP37198

NSF : 320

ROME : E1103

FORMA CODE : 46301/34074

Accessibilité SPH

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Chaque situation fait l'objet d'une étude individuelle afin de proposer les aménagements adaptés lorsque cela est nécessaire.

Référent handicap et mobilité

M. MERAD

 **07 56 80 14 21**

 **hmerad@sph-lyon.com**

Ce diplôme national de niveau 5 (Bac+2) est délivré par le ministère chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il confère 120 crédits ECTS.

CONTACT



Site web
www.sphbusiness-school.fr



Adresse e-mail
admission@sph-lyon.com



N° de téléphone
06 01 60 05 48